

# 労務協会からのお知らせ

発行：中小企業福祉労務協会  
静岡市清水区押切 782-4 054-345-1056

## 各種助成金制度説明会が開催されます

各種助成金制度の説明会が下記の通り開催されます。ご希望の会員様は労務協会までご連絡ください。

開催日	会場・時間	住所・電話	定員
H23.6.24(金)	静岡市民文化会館 3階大会議室 13:00~16:00	静岡市葵区駿府町 2-90 054-251-3751	100名

主催：静岡高齢・障害雇用支援センター、静岡労働局、ハローワーク、静岡県労働保険事務組合連合会

## 「伸びる中小企業の条件」とは？

社会保険労務士会連合会で開催されたシンポジウムで、法政大学大学院教授 坂本光司氏から「伸びる中小企業の条件」と題した提言がされました。この時の講演の内容の要旨をご紹介します。これからの経営計画のご参考になればと思います。

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1. ある特定のマーケットに過度に依存しないタイプの会社</b><br/>特定のマーケット・企業・商品に過度に依存していると好況・不況の影響を大きく受ける。</p> <p><b>2. 景気や流行を追わない会社</b><br/>業績が高い商品があったとしても、景気・流行によるものであればあえて追求しない。</p> <p><b>3. 成長の種まきを怠らない会社</b><br/>最低でも売上の4~5%は「未来経費」にかける。</p> <p><b>4. 自己資本比率が高い会社</b><br/>自己資本比率50%を最低目標に。</p> <p><b>5. 景気に左右されない自家商品を創造確保する会社</b><br/>スタートは下請でも、一定の年月が過ぎたら独自技術で特定多数・不特定多数のマーケットに展開できる。医療・介護・福祉分野の商品や部品、システムが有望。</p> | <p><b>6. 敵をつくらない会社</b><br/>「敵をつくらない」とは、合見積もりや競争見積もりになるような商品を作らないこと。<br/>=非価格競争力をもつ商品をつくるということ</p> <p><b>7. 人間を大切にしている会社</b><br/>①社員とその家族→②社外社員とその家族→③お客さま→④地域住民→⑤株主※①~⑤は優先順位</p> <p><b>8. 好不況に関係なく人材を確保する会社</b></p> <p><b>9. 業績ではなく「継続」を重視している会社</b></p> <p><b>10. 多角・多面・多重・多層人材を育成する会社</b><br/>営業もできるし、製造もできるし、見積もりもできるような人材を育てる。</p> |
|---|--|

(編集後記)「伸びる中小企業の条件」のもう少し詳しい記事がございますので、ご希望の会員様は労務協会までご連絡ください。  
(一ノ宮 俊人)